



**GOBIERNO
FEDERAL**

SEDESOL

Reunión de Trabajo

**Comisión de Desarrollo Social de
la H. Cámara de Diputados
Liconsa, S.A. de C.V.**



12 de junio de 2008



Vivir Mejor

Logros

El apoyo por \$1,941 millones para 2008 (\$1,100 / \$841) hizo posible:

- Mantener el precio de la leche en cuatro pesos por litro.
- Adquirir volúmenes crecientes de leche nacional (liberalización de precio).
- Certificación del ISO 9001:2000 en plantas, cubriendo el 97% de la producción total (elaboración y envasado).
- Obtención del Distintivo de Empresa Socialmente Responsable.
- Recepción del Premio Empresa Mexicana del año 2008, otorgado por el Latin American Quality Institute.

Liconsa en el contexto de la estrategia Vivir Mejor

Vivir Mejor

Liconsa se inscribe en la línea de acción “Desarrollo de Capacidades Básicas” en el apartado Alimentario, a través de:

- Programa de Abasto Social;
- Oportunidades; y
- Algunos DIF estatales.

Adicionalmente participará en la producción y distribución de leche, en el marco de esta estrategia, a otros núcleos poblacionales.

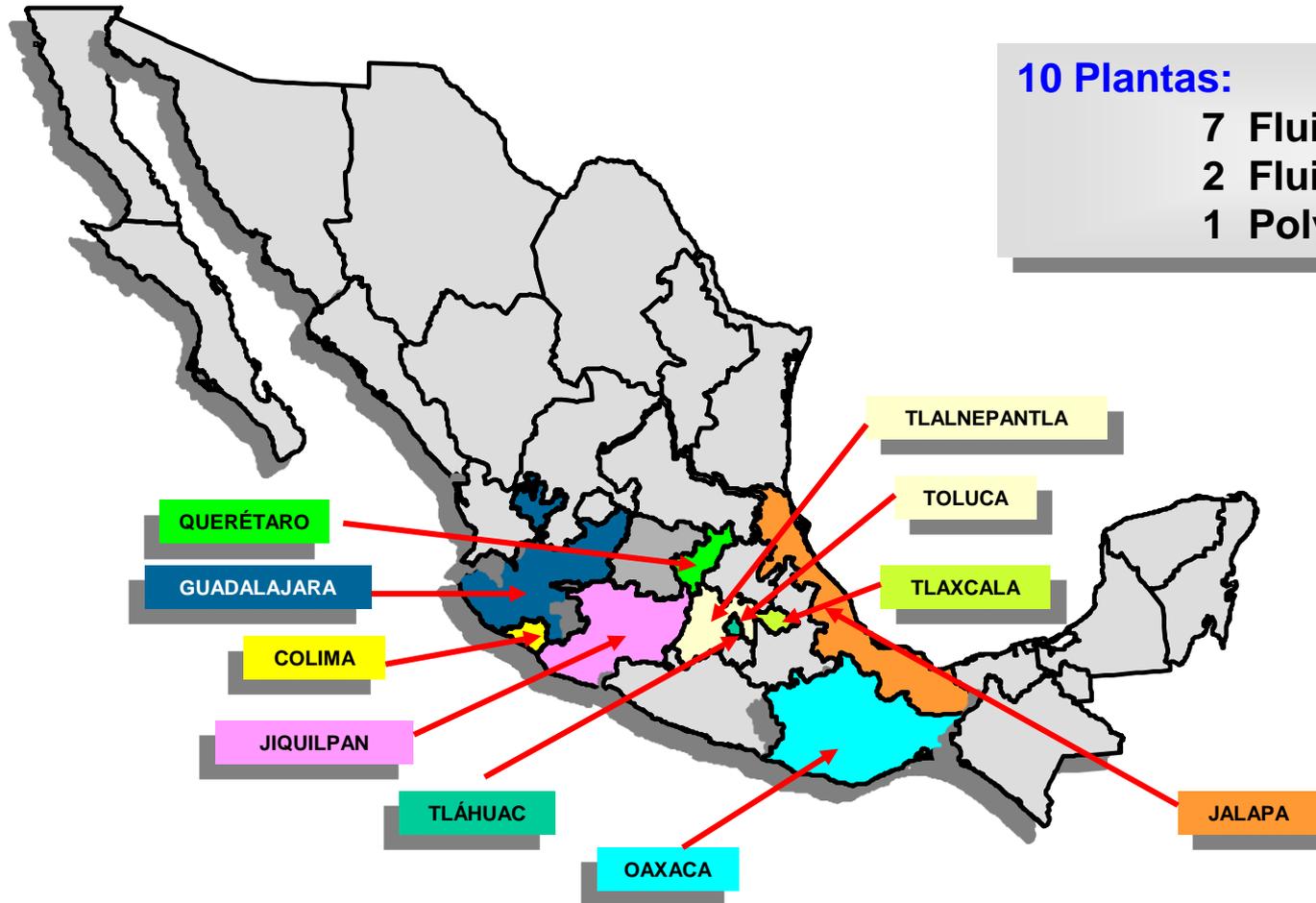
Cobertura del Programa de Abasto Social de Leche

Beneficiarios	5 millones 818 mil
Familias	2 millones 840 mil
Lecherías	9 mil 397
Distribución diaria	3 millones 127 mil litros
Dotación promedio diaria	0.538 litros por beneficiario
Cobertura por ámbito	76% urbano 24% rural

Producción

10 Plantas:

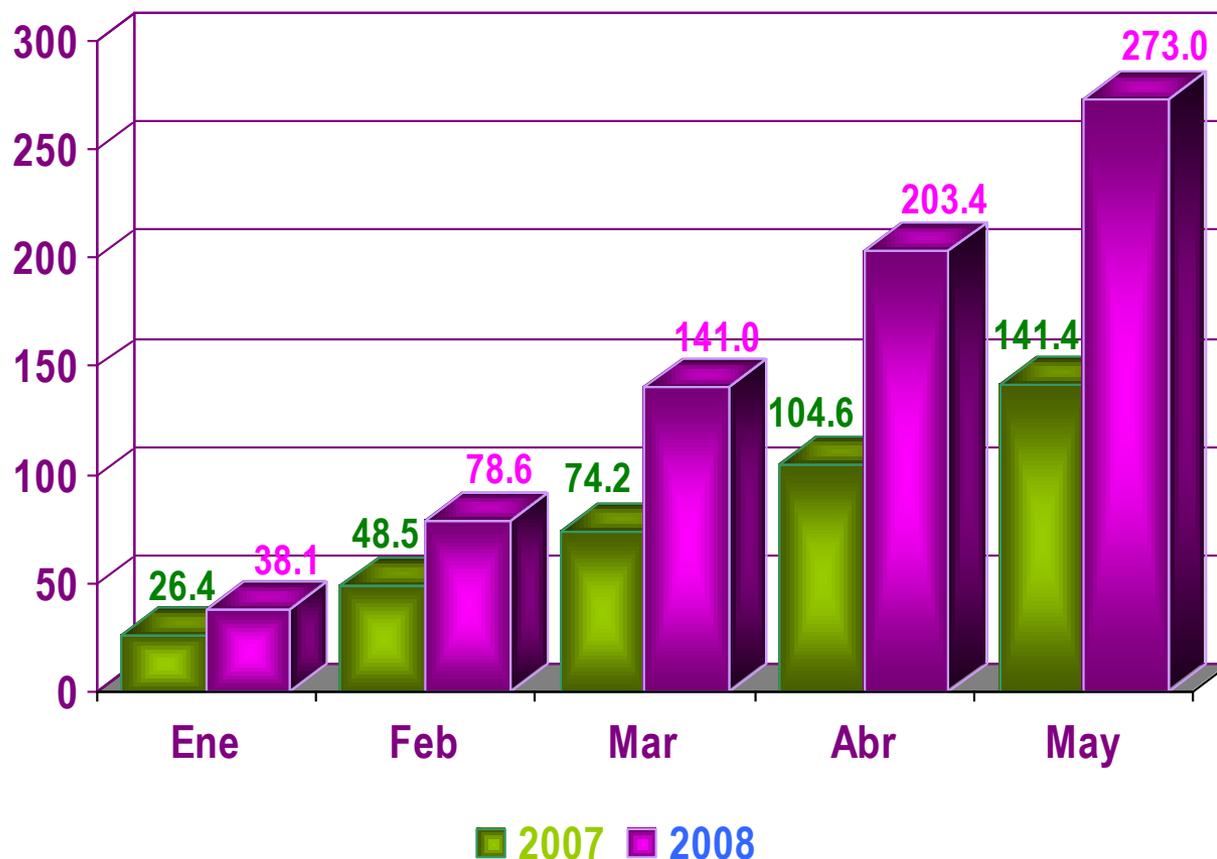
- 7 Fluidas
- 2 Fluida y Polvo
- 1 Polvo



Producción Mensual: 96'152,707 litros.

Apoyo a Ganaderos Nacionales

Comparativo de captación a mayo de 2008 - mayo 2007
(Millones de Litros)



Enero-mayo 2008:

- 273 millones de litros.
- \$1,247 millones.
- 93% más respecto al mismo periodo del 2007.

Apoyo a Ganaderos Nacionales - *Importaciones*

En 2008, sólo se importará aproximadamente el siguiente volumen de leche en polvo:

- 75, 000 toneladas métricas (entera y descremada).

Lo anterior, significará la **reducción** de importaciones por aproximadamente:

- **15,000** toneladas métricas.

Dicha **disminución** representaría un diferencial de **17%** respecto al año anterior.

Apoyo a Ganaderos Nacionales - *Política de Precios*

Precio promedio pagado en 2008

Entre el 1º de enero y el 2 de febrero se pagó: \$ 4.38 por litro

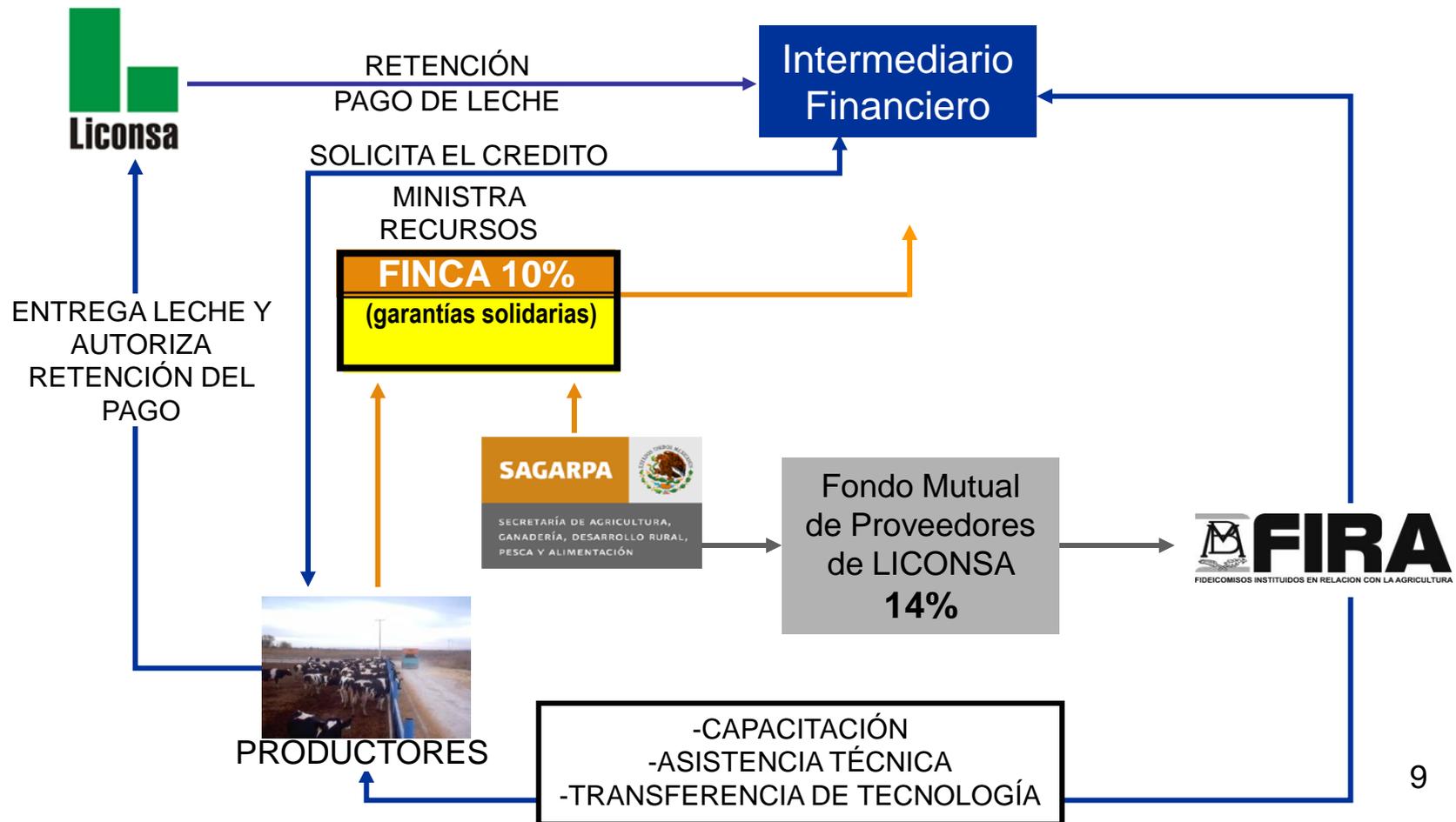
A partir del 3 febrero y hasta la fecha se paga: \$ 4.59 por litro

El precio base es de \$ 4.20 por litro, y hasta \$ 0.50 como estímulo por litro.

El precio promedio pagado es de \$ 4.59 litro, que representa un **incremento del 25%** respecto al precio de 2007 (\$ 3.68/litro).

Apoyo a Ganaderos Nacionales – FIRA

Esquema de Desarrollo de Proveedores de Leche Liconsa – SAGARPA - FIRA



Presupuesto de Recursos Fiscales 2008

Presupuesto autorizado a la fecha	Millones de pesos
Presupuesto original para el abasto social de leche	841.5
Ampliación autorizada por la Cámara de Diputados	1,100.0
T o t a l	1,941.5

Necesidad de recursos adicionales para concluir el ejercicio 2008	Millones de pesos
Para mantener el precio de la leche Liconsa	825.0
Para asegurar compra de leche nacional y operación de centros de acopio	460.0
T o t a l	1'285.0

Metas al cierre de 2008

Beneficiarios:	5´911,486
Familias:	2´894,580
Leche distribuida (litros)	949´631,190
Distribución promedio diaria (litros)	3´137,484
Compra de leche nacional (litros)	500 millones

Apoyo de Recursos Fiscales para 2009

Requerimiento de recursos fiscales para 2009: \$ 3,564 millones

a) \$ 3,000 millones para sostener el precio de la leche Liconsa en cuatro pesos por litro:

- Costo de producción por litro: \$ 7
- **Menos** ingreso por venta: \$ 4
- **Igual** a \$ 3 por mil millones.

b) Recursos para modernizar plantas industriales: \$ 564 millones.

Continúa

El diferencial entre el precio de la leche comercial y el de Liconsa, genera un ahorro de \$ 7,000 millones a la población beneficiaria.

Precio de leche Liconsa:	\$ 4 por litro
Precio promedio de la leche comercial:	\$ 11 por litro
Diferencia (\$ 7) por 1,000 millones de litros:	\$ 7,000 millones

Por cada peso de recursos fiscales que se le asigna a Liconsa se induce un ahorro de más de 2 pesos a los beneficiarios.

Metas al cierre de 2009

Beneficiarios:	5´988,335
Familias:	2´935,210
Leche distribuida (litros):	965´591,600
Distribución promedio diaria (litros):	3´178,270
Compra de leche nacional (litros):	600 millones